

Viaggi del Mappamondo in costante investimento sulla Thailandia

Workshop formativi, ampliamento prodotto ed iniziative speciali

24 novembre 2010 - Positivo il riscontro per i due workshop sulla Thailandia organizzati dal tour operator romano **Viaggi del Mappamondo** in collaborazione con TAT, Ente Nazionale per il Turismo della Thailandia.

Gli eventi, che si sono svolti a Torino e Genova, hanno coinvolto in totale una sessantina di agenti di viaggio che hanno dimostrato notevole interesse verso l'iniziativa, come conferma **Andrea Mele, Presidente e Amministratore Delegato Viaggi del Mappamondo**: *“La Thailandia è un paese turisticamente molto attraente ma ci rendiamo conto che gli agenti di viaggio non lo conoscono a sufficienza ed ecco quindi spiegato il nostro sforzo in occasioni che non siano solo promozionali ma anche e soprattutto formative”*.

Passa inoltre attraverso un costante ampliamento della programmazione l'impegno sulla destinazione di Viaggi del Mappamondo, specialista sulla Thailandia con un'esperienza di oltre 30 anni e una continua attenzione alla qualità del prodotto.

“Per la stagione invernale stiamo registrando una ripresa della richiesta soprattutto per il periodo Natale/Capodanno e contiamo anche sul buon andamento delle numerose offerte ed iniziative speciali che abbiamo lanciato per i primi mesi del 2011”.

Viaggi del Mappamondo firma dal 1976 una programmazione di assoluta qualità, raccolta in 6 cataloghi che offrono il meglio delle proposte del tour operator su Estremo Oriente, Emirati Arabi (che comprende Oman ed estensioni a Mauritius, Seychelles e Maldive), Messico, Cuba, Australia (Fiji e Nuova Zelanda), Polinesia e Isole Cook. Tutta la programmazione, le promozioni e le offerte speciali dell'operatore sono consultabili sul sito www.mappamondo.com. Viaggi del Mappamondo, in un'ottica di espansione e diversificazione, nel 2005 apre un settore dedicato al turismo incoming proponendo, sotto il marchio **Mappamondo Incoming Services**, il prodotto Italia sui mercati emergenti. Nel 2008 il tour operator lancia due esclusive linee di prodotto web only: www.mappamondotrails.travel propone itinerari culturali lontani dalle grandi correnti turistiche; www.mappamondoescapes.travel racchiude invece una selezione di resort che da soli valgono il viaggio.